

BREND İNTEQRASIYASI ÜÇÜN REKLAM PAKETLƏRİ

1. Product Placement & Native Adv.

Brend və ya məhsul, açıq reklam olmadan kontentdə yer alır və qısa ismarıc kimi çatdırılır.

Məsələn: Personajlar Coca-Cola içir və ya BMW avtomobilində sürür.

*Reklam integrasiyasına ümumi 7-15 saniyəlik videoda yer ayrılır.

700m - dən
+ 18% ƏDV

2. Non-Native Advertising

Qısa, birbaşa istinad, hansı ki, ayrıca reklam mesajı kimi qəbul olunur.

Məsələn: Personajlar Coca-Cola içir. "Cola ən yaxşı içkidir, mən onsuz nahar edə bilmirəm."

*Reklam integrasiyasına ümumi 15-25 saniyəlik videoda yer ayrılır.

1700m - dən
+ 18% ƏDV

3. Story Integration

Məhsul və ya brend süjetin bir hissəsinə çevrilir. Kontent çərçivəsində olan personajların əsas hərəkətləri və ya qərarları ilə bağlı ola bilər. Bu, nativ xarakterli reklamdır.

Məsələn: Süjetdə qəhrəman brendin köynəyini geyinir.

*Reklam integrasiyasına ümumi 60-120 saniyəlik videoda yer ayrılır.

*Bu paketdə 5-7 reklam slotu var. Bir videoda bir neçə brend integrasiya oluna bilər.

1000m - dən
+ 18% ƏDV

4. Exclusive Integration

Brend və ya məhsul, kontentin və ya layihənin eksklüziv tərəfdaşı olur.

Bu reklam layihə çərçivəsində tamamilə brendə həsr olunur.

Məsələn: Süjet xüsusi olaraq məhsul və ya brend üçün hazırlanır.

*Ümumi videonun xronometraji 30-60 saniyədir.

3500m - dən
+ 18% ƏDV

5. Co-Branding (collaboration)

Bu tip integrasiya iki və ya daha çox brendin birgə əməkdaşlığını əhatə edir və onların hər ikisini təmsil edən birgə məhsulun yaradılmasını nəzərdə tutur.

Məsələn: Birgə məhsul The Manat & Gara (urban üslubunda geyim)

Partnyorla birlikdə xüsusi hazırlanan Guide.



РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ БРЕНДА

1. Product Placement & Native Adv.

Бренд или продукт появляется в контенте без явной рекламы и выглядит ненавязчиво.

Пример: Персонажи пьют Coca-Cola или ездят на автомобиле BMW.

* Интеграция рекламы в видео хронометражем 7-15 секунд.

от **700₽**
+ 18% НДС

2. Non-Native Advertising

Короткая, прямая отсылка, которая воспринимается как отдельное рекламное сообщение.

*Пример: Персонажи пьют Coca-Cola. "Cola это лучший напиток, я не могу без него обедать"

* Интеграция рекламы в видео хронометражем 15-25 секунд.

от **1700₽**
+ 18% НДС

3. Story Integration

Продукт или бренд становятся частью сюжета. Продукты или бренды могут быть связаны с основными действиями или решениями персонажей в контенте. Реклама нативного характера.

Пример: В сюжетке герой носит футболку бренда.

* Интеграция рекламы в видео хронометражем 60-120 секунд.

* В данном пакете 5-7 рекламных слотов. В одно видео могут быть интегрированы несколько брендов.

от **1000₽**
+ 18% НДС

4. Exclusive Integration

Бренд или продукт становится эксклюзивным партнером контента, события или проекта. Такая реклама полностью посвящается бренду в рамках проекта.

Пример: Сюжет подготавливается специально под товар или бренд.

*Хронометраж общего видео 30-60 секунд.

от **3500₽**
+ 18% НДС

5. Co-Branding (collaboration)

Этот тип интеграции заключается в совместной работе двух или более брендов для создания единого продукта, которая представляет обоих партнеров.

Пример: Совместный продукт The Manat & Gara (одежда в урбан стиле)

* разработка Guide-a совместно с партнером.

